**OBRAZAC**

PLAN DIGITALNE TRANSFORMACIJE PODUZEĆA

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta: |  |
| Naziv prijavitelja: |  |
| Pripremio/la: |  |
| Datum: |  |

VAŽNO!

Broj stranica poslovnog plana je ograničen na maksimalno 45 stranica nakon sadržaja. Font ne može biti manji od 11.

Plan digitalne transformacije predstavlja dokument u kojem se utvrđuje procjena digitalnih potreba i kapaciteta prijavitelja za provedbu digitalne transformacije i treba sadržavati nužne informacije za pripremu na ulaganje u digitalnu transformaciju. Dokument mora biti izrađen personalizirano za pojedino poduzeće

**SADRŽAJ:**

1. **SAŽETAK PROJEKTA**

Ukratko navedite cilj, svrhu, očekivane rezultate i planirani način provedbe.

1. **PODACI O PRIJAVITELJU PROJEKTA**
   1. **Osnovni podaci o prijavitelju**

* podaci vezani za datum osnivanja, oblik organiziranja, temeljni kapital, vlasničku strukturu, upravljačku strukturu
  1. **Podaci o poslovanju prijavitelja**
* podaci vezani za predmet poslovanja prijavitelja
* podaci vezani za dosadašnje poslovanje: broj zaposlenih; poslovna sredstva i izvori sredstava;
  1. **Razvojne mogućnosti prijavitelja**
* plan razvoja poslovanja poduzeća u narednom razdoblju sa prikazom uloge projekta u tim planovima.

1. **ANALIZA STANJA I CILJEVI**
   1. **Procjena stanja poduzeća u području digitalizacije**

* opis postojećeg stanja/stupnja digitalizacije poslovanja poduzeća,
* procjena stanja tvrtke u području digitalizacije uključuje analizu konkurentske pozicije tvrtke, koja se odnosi na cjelokupno poslovanje tvrtke, s fokusom na ključna područja digitalne strategije (na temelju dostupnih podataka).
* opis portfelja IT rješenja koje poduzeće koristi s naznakom zrelosti („Run/Grow/Transform“) i kriterija kojim se utvrđuje ulaz/izlaz pojedinog IT rješenja u IT portfelj,
* SWOT analiza,
  1. **Ciljevi** **digitalne transformacije**
* opis strateških ciljeva koji se žele ostvari digitalnom transformacijom

1. **DIGITALNA TRANSFORMACIJA**
   1. **Identifikacija ključnih područja za digitalnu transformaciju**

* identifikacija/opis područja/elemenata za unaprjeđenje prioritetnih područja/procesa/poslovnih modela koja treba digitalno transformirati;

* 1. **Mjere**
* opis mjera/intervencija kojima će se provesti digitalna transformacija područja/elemenata/prioritetnih procesa i poslovnih modela navedenih u točki 4.1.,
* plan za provedbu identificiranih mjera (uključujući hodogram provedbe mjera) uz jasnu naznaku koje se mjere planiraju provesti u okviru projektnog prijedloga,
* procjena isplativosti predloženih ulaganja (ROI) u digitalnu tranformaciju s obzirom na opisane mjere/intervencije
  1. **Analiza potrebnih kadrova i ostalih resursa**
* definiranje ključnih kadrova (u smislu radnih pozicija , potrebnih kompetencija i kvalifikacija) u poduzeću potrebnih za provedbu konkretnih procesa
* definiranje ostalih resursa potrebnih za provedbu konkretnih procesa
  1. **Vremenski i financijski plan provedbe**
* vremenski raspored za svaku aktivnost (vremenska traka).
* procjena financijskih ulaganja za postizanje željenog cilja.

1. **PRAĆENJE I ODRŽIVOST**
   1. **Praćenje**

* definiranje elemenata kojima će se mjeriti dostizanje strateških ciljeva (ključni pokazatelji po SMART konceptu)
  1. **Održivost**
* doprinos digitalne transformacije otpornosti („resilience“) poduzeća, kontinuitetu poslovanja, oporavku od katastrofe te sigurnosti podataka (cybersecurity)
* doprinos digitalne transformacije konkurentnosti poduzeća (npr. povećanje efikasnosti optimizacijom poslovnih procesa, digitalizacija poslovnih procesa, korištenje novih tehnologija/trendova tržišta, porast prihoda, izgradnja digitalnih kapaciteta zaposlenika, rast na novim tržištima itd.)